**بخش اول-شناخت جامعه هدف:**

ما یک فروشگاه اینترنتی لباس هستیم که قصد داریم فروش پوشاک حجاب بانوان را افزایش دهیم. به این دلیل که رقابت در این حوزه کمتر است و میتوان این را یک شعار برای برندمان تعریف کنیم .

مشتری: در این کسب و کار (فروشگاه لباس) مشتریان خود را بر اساس جنسیت و سن و سال دسته بندی میکنیم :

نوزادان ( یک ماه تا دو سال)

کودکان پسر 2 تا 7 سال

کودکان دختر 2 تا 7 سال

نوجوانان دختر 7 تا 12 سال

نوجوانان پسر 7 تا 12 سال

نوجوانان دختر 12 تا 18 سال

نوجوانان پسر 12 تا 18 سال

جوانان دختر 18 تا 35 سال

جوانان پسر 18 تا 35 سال

میان سالان (مرد) و میان سالان زن

با توجه به vision ای که تعریف کرده ایم، هدف ما مشتریان زیر هستند:

نوجوانان دختر 7 تا 12 سال

نوجوانان دختر 12 تا 18 سال

جوانان دختر 18 تا 35 سال

میان سالان زن